

Zukunft begreifbar und gestaltbar machen: Arbeit an einer gemeinsamen Vision hin zum konkreten Weg

Oft ist allen bewusst, dass sich etwas ändern muss aber die Vorstellungen von der Zukunft sind noch unklar und widersprüchlich. Teams oder Organisationseinheiten, die jetzt bereits hektisch loslaufen geraten schnell in ein Gestrüpf unübersichtlicher Konfliktlagen.

Eine Vision ist im Unternehmenskontext ein anschaulich geschilderter Zukunftsentwurf, an dem sich alle Maßnahmen ausrichten und so als sinnvoll erkannt werden. Eine Vision entfalten dann ihre Kraft, wenn sie eine einleuchtende Herausforderung für die Marktstrategie verdeutlicht und gleichermaßen für die Mitarbeitenden eine individuelle Bedeutung hat und insofern eine Orientierung gibt.

Strategiepyramide

Die Vision im Strategieprozess



Zielgruppe:

Das Angebot richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die bereits Basiserfahrung in der Rolle der Leitungsposition bzw. strategischen Arbeit. Ein technisches Grundverständnis im Umgang mit Videochat-Systemen (Zoom) ist hilfreich, aber keine Voraussetzung. Eine technische Einführung wird angeboten.

Inhalte / Lernziele

3 Module á 3 Stunden mit jeweils 60 – 90 Minuten Zeitaufwand für die Vor- bzw. Nachbereitung. Der Workshop wird von 2 Dozenten*innen online durchgeführt. Maximal 12 Teilnehmende.

Modul 1:

- Begrüßung und Orientierung
- Besonderheiten von Prozessen und Teamdynamiken im digitalen Workshop
- Kennenlernen und Einstieg ins Thema

- Status Quo: Wie ist der Stand der Dinge und warum soll sich dieser ändern? Was liegt genau im Argen und was fehlt?
- Ausblick und Verabredungen für das nächste Modul

Modul 2:

- Ziele und Funktionen der (neuen) Vision
- Futur Perfekt: Blick zurück in die Zukunft
- Ableitung der Erfolgsfaktoren
- Visionsnebel – es wird wolkig
- Ausblick und Verabredungen für das nächste Modul

Modul 3:

- Entwicklung der Vision
- Implementierung im Unternehmen: Was ist zu tun?
- Aktionsplan/Aufgaben
- Abschluss und Feedback

Methoden:

- Input / Expertenwissen
- Workshop Moderation
- Kleingruppenarbeit
- Einzelarbeit

Gruppengröße: max. 12 TN

Technische Umgebung:

- Zoom (auch BigBlueButton oder MS-Teams möglich), im Vorfeld ist zu klären, welche Werkzeuge im Unternehmen eingesetzt werden können und dürfen.
- Technik-Check und Erwartungskklärung kurz vor dem Seminar mit jedem TN

Zeitlicher Umfang je Modul - ein effektiver halber Tag

- 90 Min. Input zum Oberthema inkl. Übungen im Gruppen-Chat
- 60 Min. individuelle Vorbereitungszeit auf Basis eines kleinen Handouts in Einzelarbeit offline
- 90 Min. Transfer in die eigene Arbeitssituation mit Hilfe von Fallübungen (interaktiven Simulationen) und Fallberatung im Gruppen-Chat.
- Zzgl. 30 Min. Pause sowie technischer Check und Erwartungsabfrage im Vorfeld

Termine auf Anfrage

Dozenten: Lara Buschmann und Dr. Hans-Christian Lippmann

Preis: 300.- Euro / je TN und Modul (inkl. MwSt.)

Das Angebot kann auch Inhouse oder als Kombinationsangebote aus Online- und Präsenzmodulen umgesetzt werden.