

Subtile Spiele um „Augenhöhe“ und „Deutungshoheit“

Wirkungsvoll moderieren und verhandeln in Online-Meetings

Ein interaktiver Workshop

In der Rolle als Führungskraft, aber auch als Teil eines Projektteams müssen Sie Ihre Standpunkte klar vertreten, Präsenz zeigen und motivierende Botschaften senden, um gesehen zu werden und ihre Themen voranzutreiben. Dabei bleiben in Online-Meetings die persönlichen Wirkungsmittel der Kommunikation weiterhin die wichtigsten Werkzeuge, um überzeugend zu wirken. Gleichmaßen sind wir in der Rolle als Führungskraft auf die Motivation und „Energie“ der Mitspieler/innen und Projektpartner/innen angewiesen. Diese haben jedoch ihre eigenen Erwartungen, Ziele und Motivationsniveaus. Ein „zu viel“ oder „zu wenig“ an Führung kann bedeuten, dass Mitspieler sich „überrannt“ fühlen, besonders passiv bleiben oder Themen erst mal „aussitzen“.

So wird jedes Meeting und jede Verhandlung in der Arbeitsgruppe immer auch zu einem subtilen Spiel um „Augenhöhe“ und „Deutungshoheit“.

Wie bringe ich nun Dinge voran, ohne dass ich unnötige Widerstände provoziere oder Themen zerredet werden?

Was ist in der Kommunikation und bezüglich der persönlichen Wirkung in Online-Medien zu beachten?

Im Mittelpunkt unseres Workshops stehen die ganz individuellen kommunikativen Wirkungsmittel der Teilnehmenden unter dem Aspekt des „Situativen Status“.

Es wird dabei auch die Frage aufgeworfen, inwiefern Kommunikation auf Augenhöhe manchmal aber nicht immer sinnvoll ist, um Menschen zu motivieren und Themen voranzutreiben.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte die in Online-Meetings mehr erreichen wollen

Inhalte / Lernziele

Die Teilnehmenden

- erleben und verstehen inwiefern die Gruppenkommunikation in Online Medien nach anderen Regeln funktioniert und was dabei zu beachten ist,
- erkennen inwiefern das subtile Spiel um Situativen Status bzw. „Augenhöhe“ die Sachthemen beeinflussen, und wie man sich dazu produktiv verhalten kann,

erfahren und üben die genannten Aspekte in typischen Situationen aus dem eigenen Arbeitsalltag und haben Spaß und kollegialen Austausch.

Methoden:

- Kurze Inputs
- Lehrgespräche
- Übungen und interaktive Fallbeispiele

Gruppengröße: max. 10 TN

Technische Umgebung:

- Zoom (auch BigBlueButton oder MS-Teams möglich), im Vorfeld ist zu klären, welche Werkzeuge im Unternehmen eingesetzt werden können und dürfen.

Technischer Check und kurze Erwartungsabfrage kurz vor dem Seminar mit jedem TN

Dauer:

2x 90 Minuten (zzgl. 30 Min. Pause sowie technischer Check und Erwartungsabfrage im Vorfeld)

- **Termine auf Anfrage**

Dozenten: Dr. Hans-Christian Lippmann und Sarah Bansemer

Preis: 150.- Euro / TN (inkl. MwSt.)